

证券代码：002475

证券简称：立讯精密

立讯精密工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2021年4月30日 15:00-17:00
地点	全景网
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理王来春女士，副总经理、董事会秘书黄大伟先生，财务总监吴天送先生，独立董事张英女士，保荐代表人何锋先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提问</p> <p>问题 1: 来自搜众财经 (ID: jscaijing) 的提问: 有媒体报道, 江苏昆山出台了《昆山市推进制造业智能化改造和数字化转型工作方案》《昆山市关于推进制造业智能化改造和数字化转型的若干措施》等一系列举措, 聚焦智能制造、数字技术应用、两化融合等领域, 引导企业运用工业互联网技术, 着力提升制造业数字化、网络化、智能化水平。能否介绍一下公司昆山工厂 SMT 生产车间正在推动哪些智能化改造和数字化转型?</p> <p>答: 公司高度重视对智能制造的持续探究, 通过工艺研究、自动化设计、导入 MES 系统及 IOT 入口等基础搭建, 引入数字模型, 通过建模的方法将生产与数据流做对接, 通过大数据、云计算、人工智能和数字孪生等技术的运用, 深度挖掘数字背后的信息和趋势, 问数字要效益, 最终走向智能化, 实现机器的自判断、自决策、自调节、自执行, 机器可自主解决有形的问题、预测无形的问题, 达到智能制造的长期目标。感谢您的关注!</p> <p>问题 2: 王董事长, 立讯精密未来三年在汽车, 通讯, 医疗方面的产品战略会是怎样的? 汽车领域除了连接器线束的神经网络产品, 未来会在哪些细分领域发力? 通信领域, 美国的调查也证明了立讯技术的优势, 会在多大程度上影响立讯的欧美市场呢? 一键领取, 除了线束, 也看到了公司在牙齿矫正领域的投资, 还会进入哪些细分呢? 感谢</p> <p>答: 您好! 公司在汽车及通讯产业的布局, 年报已非常详细介绍, 具体可参考年报内容。虽然通讯产品调查涉及的产品范围是 I/O 接口, 但一定程度上还是影响到北美客户的其他通讯产品线, 我们依然坚信, 产品的实力是关键。医疗方面公司没有从事牙齿矫正领域的业务(这方面目前只是纯代工业务)。谢谢!</p>

问题 3: 请问苹果 airpods 砍单是否真实

答: 您好! 基于契约精神, 我们不便对具体客户情况进行说明。谢谢!

问题 4: 请问吴总, 一季度收购日铠并表对于营收和利润的增厚大概有多少, 谢谢

答: 您好! 日铠一季度营收及利润贡献正常, 该目标的生态, 下半年的贡献会比较正面。谢谢!

问题 5: 请问王总公司股价年后一直低迷, 公司是否考虑过回购

答: 您好, 股价走势受多种因素的影响, 公司坚持做好短、中、长期的战略规划, 同时持续加强和提升经营管理水平, 通过不断的积累实现公司的可持续发展和长远的布局, 以回馈股东的支持和信赖。基于公司未来依然高速发展, 资源更多用于产业的经营, 没有考虑回购。谢谢!

问题 6: 您好, 请问公司对于无人机的客户准备和技术积累情况, 无人机是否除消费领域外也进入到了工业级, 是否为除深圳无人机巨头外其他巨头服务, 比如部分物流企业和农业应用领域共同开发。

答: 您好! 如年报说明的, 无人机也是公司服务产品之一, 产品最终应用范围差别对于制造厂商影响有限。谢谢!

问题 7: 近半年以来立讯股价接近腰斩, 是否在合理波动范围? 对于股民损失公司有无计划采取什么措施或者对于股民有哪些建议?

答: 您好! 股价走势受多种因素影响, 公司会认真做好短、中、长期的战略规划, 同时, 持续加强和提升经营管理水平, 通过不断的积累实现公司的可持续发展和长远布局, 以回报股东对公司的支持和信赖, 谢谢!

问题 8: 关注到贵公司消费电子业务营业收入占比较高, 请问面对 TWS 行业不断加剧的竞争, 虽然机构预测 TWS 将在 21 年得到增长, 但市场上不断传出苹果削减 TWS 产量的信息, 结合贵公司第一大客户营业收入占比。我的问题是贵公司将如何应对相应的营收下滑风险。

答: 您好! 公司一向注重短、中、长期的全面发展, 正常情况下, 单一产品的市场波动对企业的影响有限。一如既往, 我们会加速老产品新客户、老客户新产品的开拓, 我们相信未来 3~5 年的成长依然可期。谢谢!

问题 9: 关于智能追踪设备, 相关 Sip 模组是否供货, 技术上是否达到供货要求;

答: 您好! 一直以来, 立讯在产品配合上都深得客户的认可, 也达成公司预期的目标。谢谢!

问题 10: 请问吴总, 去年公司四季度毛利率 15%, 一季度毛利率环比有所改善, 原材料上涨周期中, 毛利率改善主要的原因是什么

答: 主要是汇率波动变小, 内部管理和制程优化等因素, 做好成本管控, 来产生较好的毛利率, 谢谢

问题 11: vr/AR 领域布局如何? 对耳机未来是否进入成熟期? 年增长是否进入下降期? 耳机的渗透率如何?

答: 您好! AR、VR 是消费电子中重要的产品线, 无论是零件还是整机, 公司都有所布局, 也在和相关市场客户洽谈。对于消费电子产品发生需求起伏的现象, 公司均会关注与应对, 这些只是会影响企业的一些进度, 但不影响企业中长期的发展性质。

问题 12: 根据公司一季报数据来看, 应收账款和存货增加 66 亿, 企业的净运营成本上升了 3 倍, 短期借款增加了 91 亿, 而长期借款增加了 46 亿, 但应付账款减少了 22 亿, 一般按常识来讲, 像立讯这样的地位, 下游增加了应收, 那么相应的会转嫁给上游, 这样企业现金流不会出现问题, 以前就算立讯因为

景气度高备货导致应收账款和存货增加，也会通过应收账款的方式占用上游资金，公司一季度是否出现了一定的资金紧张，资金情况有所恶化？

答：公司对供货商的付款期限，均按正常时间来支付，公司不会主动去拉长供货商付款期间，资金安排会运用借款来予以调配，公司的客户均为国际知名企业，企业的体质优良，付款准时，公司的资金正常，谢谢

问题 13：公司现在合作的车企有哪些品牌。

答：公司汽车业务主要客户均为国内、外领先厂商，基于公司在消费电子、通信领域的深度沉淀，跨界应用下的汽车业务将充分收益，谢谢！

问题 14：ipone 组装业务进展到什么程度了？年增长和份额预计能到什么水平？董事长对这个业务是怎么看？

答：您好！公司不便对具体产品作回复，整体如预期。每一业务领域，我们都有预先仔细沙盘推演，虽会阶段性受客户个别产品销售影响，但中长期看，业务及经营性质不受影响。谢谢！

问题 15：公司对于单一大客户的依赖性较强，公司是否有提升其他项目的盈利点来抵消抵消部分利润风险。

答：您好！对于终端客户，我们会通盘考虑经营风险的分散，产品线也是一样，我们会合理控制投资以避免市场出现供大于求的情况。整体而言，在产业的客户与产品系列，我们均持续不断在分散风险方面上加大努力！谢谢您的关注！

问题 16：立讯市值准备做到多少？

答：您好！市值实现多少应结合企业的表现，由市场决定。谢谢！

问题 17：各位高管好，我想请问如下几个问题，麻烦解答，谢谢，1、立讯电子科技(昆山)有限公司、江西立讯智造有限公司、立讯智造(浙江)有限公司的主营产品 2、公司年报中有披露主要控股参股公司的财务经营情况，但是我计算后发现合并营收和公司年报营收对不上，应该是些子公司是内部销售导致内部抵消的问题吧？我想问一下，有哪些子公司的营收是真正贡献公司业绩的主体？

答：立讯是垂直整合相对较深，内部交易会很多，合并冲销是导致单家报表与合并报表差异的因素；单一法人下即有对外接单，又有对集团内交易，各子公司经营范围由集团策略而定，详情可关注上市公司年报！谢谢

问题 18：公司第一大客户是否砍单

答：您好！不太清楚您的问题。一直以来，对于终端客户，我们会通盘考虑经营风险的分散，产品线也是一样。基于公司过去几年在产品、业务及客户等方面的多元化布局，随着效益的不断显现，个别产品波动的影响也部分得到了吸收，公司今年上半年业绩预计将实现稳步增长。谢谢您的关注！

问题 19：看媒体和地方政府报道，立讯在如皋有两个百亿的投资项目，一个是通过日铠，另外一个立讯本身，请问这是两个投资项目，还是一个，因为看地址都是在一块地上，然后，我们在这会主要做什么产品呢？感谢。

答：您好！公司第四届董事会第三十一次会议审议通过了《关于控股子公司增资其全资子公司的议案》，公司子公司日铠电脑将对其子公司增资 23 亿人民币，具体可留意公告，谢谢您的关注！

问题 20：电子烟的技术积累目前达到什么情况；友商比亚迪电子已经能做烟杆，雾化芯和烟弹也在小批量出货，立讯精密对于电子烟这块市场的准备是怎么样的。目前是否有英国和美国公司的客户积累；技术上如何规避比亚迪电子和思摩尔国际的专利壁垒。

答：您好！消费电子产品虽然应用差异很大，但从产品的实现上，差异不

是非常大，我们已为电子烟市场需求做足准备，目前业务进展如预期。谢谢！

问题 21: 怎么看待今年公司上半年业绩增长？是不是公司告别高速增长模式？

答：对于今年上半年的业绩增长情况，受个别产品的影响，同时在疫情、汇率、海外消费能力等多重因素影响下，公司仍然一如既往地注重中长期发展，上半年产品线都有相应的成长。在吸收个别产品波动的影响后，公司预计将一如既往的实现增长。谢谢

问题 22: 公司是否有回购股票的计划

答：您好，基于公司未来依然高速发展，资源更多用于产业的经营，没有考虑回购。谢谢！

问题 23: 请问王总，2020 年您提到对实现 年度 3000 亿营收有信心，请问按照公司目前的发展速度，该目标可能在未来几年达成？

答：您好！路坎坷，心依旧，目标没变。谢谢！

问题 24: 请贵公司提供 337 调查的最新进展和该调查对公司未来的经营影响。

答：您好！本次 337 调查对公司目前的生产、经营不会造成实质性影响。公司将持续跟进上述事项的进展情况，积极与相关方沟通协商，同时做好应对方案，坚决维护公司及全体股东的合法权益，并根据有关规定及时履行信息披露义务。

问题 25: 请问公司的行业壁垒由什么来保障？是否会出现某一单一大客户停止合作，对公司的业绩造成断崖式的影响

答：公司拥有强大的核心竞争力。首先，公司始终将人才放在最重要的位置。公司最强大的核心竞争力来自于我们的团队，公司经营管理团队始终以公司利益最大化为出发点，至今仍充满创业激情；此外，公司在发展大方向正确以及团队优秀的情况下，团队在材料创新、工艺创新、智能制造平台的建设以及数字化管理等方面与时俱进。另外，从业务层面来看，公司持续沿着“老客户、新产品，老客户、新客户、新市场”策略不断发展、不断取得突破，持续抓住增长的机会点。

问题 26: 你好，近来有传播贵公司被踢出苹果产业链，请问是否真的，苹果产业链占比是多少？

答：您好！谣言止于智者！感谢您的关注！

问题 27: 请问董事长对公司市值管理方面有什么规划和展望吗？

答：您好！市值走势受多种因素的影响，公司坚持做好短、中、长期的战略规划，同时持续加强和提升经营管理水平。不断优化和投资人交流的质和量。谢谢！

问题 28: 您好，公司今年受到苹果的订单冲击影响有多大？二季度是否有望突破营收，振奋人心？

答：您好！公司目前生产与经营情况均正常，公司上半年的业绩展望详见公司第一季的季报内容。谢谢您的关注！

问题 29: 日铠子公司计提损失大概多少？

答：您好，目前公司积极配合政府有关单位调查事故原因。谢谢您的关注！

问题 30: 请问公司 2021 年净利润增长预期是多少？

答：2021 年 1-6 月业绩的预计公告，归属于上市公司股东的净利润增长 15%-30%，2021 年度的预计请关注公司日后公告，谢谢

问题 31: 当下 airpods 销量见顶，增长难以为继，但是非 A tws 市场空间仍然很大，请问公司有没有非 A tws 客户有几个，未来增长态势如何！

答：您好！我们不方便对具体的客户和产品回复，我们一直坚持选择适合自身发展的市场客户和产品。谢谢！

问题 32：大股东高位减持 70 个亿，用途？买日铠的资金来自于哪里？财报计提？

答：大股东减持请详见之前的减持公告；投资日铠的资金为公司的自筹资金，谢谢。

问题 33：虽然董事长认为中长期看没有问题，但现在的增长幅度和 2016 年相近？您认为现在最关键的业务是什么？如何能恢复增长？手机还是手表或者耳机？

答：您好！作为企业的经营者，我认为立讯这是非常正常的发挥，不同时期不同机会和挑战。老客户老产品的增量/老客户新客户的突破/新产品新市场的贡献，如预期努力中。谢谢！

问题 34：关注到贵公司在年报披露中关于汽车业务表述为：“汽车行业正处于传统制造向科技制造转型过程中……公司在汽车产业中深耕多年。“结合”从市场容量上看，公司所处各主要领域均拥有庞大市场空间……从企业可持续发展角度，重中之重当属坚持未来投资“我的问题是：随着全球智能电动汽车的迅速增长，公司对于未来智能终端演进的十年发展有何规划和布局，对于该业务未来贡献有何预期。

答：您好！谢谢您仔细看了我们的年报！在未来智能终端的演进中，我们着重声光电射频的综合发挥，在材料创新、工艺创新上提供更多的解决方案，提高我们的市场地位，不缺席新应用需求产品的市场。谢谢！

问题 35：针对近期贵司与同行歌尔股份的股价走势，贵司在经营策略方面是否已落后歌尔股份？

答：您好，企业成长中难免会遇到各种竞争和挑战，公司对自身的发展拥有短、中、长期的认识和规划。未来，公司仍将专注制造、持续深耕消费电子、通讯、汽车等主营业务，顺应市场发展相关趋势，充分发挥自身核心竞争优势，力争实现企业长期、稳定的可持续发展！谢谢！

问题 36：债务快速提升，现金流方面情况如何，有遇到一些困难吗

答：您好！公司一向注重财务健康，对于高速增长的立讯公司而言，目前的财务指标是非常良好的，谢谢！

问题 37：市场上大多数投资者都认为立讯只是苹果的代工厂。希望公司能多讲讲通信产品、汽车产品的布局？未来通信产品是否会像现在的消费电子一样爆发？未来 5G 时代，遍布城市各地的 RRU 公司能占多少市场份额？和华为的合作是否因为华为被制裁而进展受阻？公司汽车电子业务未来是否是想成为 Tier1？

答：您好！立讯是全球各知名品牌的零件、模块、系统产品方案解决及制造厂商，请别总以代工工厂来定义类立讯的中国电子制造企业。立讯在汽车、通讯产业一直坚持注重中长期的技术投入，也取得国内外品牌的高度认可，未来成长可期。谢谢！

问题 38：黄总您好，想请教一下公司和资本市场交流是否存在不够的情况，我留意到去年卖方研究所请立讯出来开交流会的次数极少？公司低调务实的风格我欣赏，但能否考虑多跟资本市场进行沟通呢？

答：您好，我们会持续努力做好跟资本市场的沟通，谢谢您的建议！

问题 39：如果说散户对股票是盲目，按报表来看从一千多机构投资者到现在几百机构投资者，这么大批量撤离，不知是何原因导致，贵司有考虑过吗？

答：您好，股市里投资人的进出决定与股价走势均受多种因素影响，公司

会认真做好短、中、长期的战略规划，同时，持续加强和提升经营管理水平，通过不断的积累实现公司的可持续发展和长远布局，以回报股东对公司的支持和信赖。感谢您的关注！

问题 40: 请问，公司有代工电子追踪器业务吗？

答：您好，凡是公司经营层评估后能对公司中长期发展有帮助的产品线，我们都会积极布局。感谢您的关注！

问题 41: 公司二季度的业绩预判依据是什么？可否详细说明？

答：主要考虑到潜在汇率波动、材料缺货、产品周期、政治地缘贸易问题等外围因素，所以给出了上半年给的业绩指引是 15%-30%，谢谢

问题 42: 您好，关注到贵公司回复中所说的短中长布局，能否结合业务模块详细说明公司的战略布局层次。同时在年报中披露消费电子业务的 VR/AR 子业务上贵公司认为在此赛道上的核心竞争力是什么？

答：您好！我们在 VR、AR 产品布局和业务推进上有滞后于市场，但基于我们在光学和精密智能制造的基础、优质的客户基础、良好的业务口碑，我们会从二线城市开始进入锻炼，一如既往，我们会努力争取后来居上。谢谢！

问题 43: 请问王总，从您的角度看，未来 3 年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？

答：您好！公司未来 3~5 年发展的挑战还是比较严峻的：1. 公司偏外销，目前大环境对外销企业比较不利；2. 汇率波动；3. 国内外产能同时布局，人才和资金的重复投入；4. 传统产业技术更新放慢，竞争比拼由外变内，内部的数据化平台建设的极速完善至关重要。公司一如既往，针对存在问题加强风险控制及内部加速转变的建设。谢谢！

问题 44: 请问，1 日铠今年 Q1 是贡献正利润还是负利润？2 纬新 Q1 是贡献正利润还是负利润？投资者非常关注这两项收购对公司的贡献，公司理应在年报中独立披露，现在投资者当面问了，请一定回答！

答：第一季度为自结公告，日铠和纬新不需要单独揭露，会在日后的报告中按重大性予以揭露，谢谢

问题 45: 1. 公司投资的日铠何时可以为公司带来营收？2. iphone12 mini 减产是否会对生产线造成损失，公司有何应对措施？

答：您好！1. 日铠今年 2 月已开始并表；2. 终端产品销售波动对于制造商产生阶段性的影响是难免的，企业需要增强产品线平衡损失。谢谢！

问题 46: 新能源汽车这块今年布局会不会有大的业绩贡献

答：您好！新一块的产业贡献基本等同于整车市场整体的成长速度。谢谢！

问题 47: 公司在印度有子公司吗 如果有。产能占公司营收多少？ 谢谢

答：您好！目前印度子公司营收规模较小，感谢您的关注！

问题 48: 目前江西工厂大概有多少员工

答：您好！目前供需平衡，合共约 2 万人左右。谢谢！

问题 49: 1. 立讯精密股价距 63.88 元已大跌将近 50%，实际控制人是否有维护股价稳定的措施？维护股东利益？2. 立讯精密进入苹果公司 iPhone、Apple Watch、iPad 业务，如何看待与苹果公司深度绑定以及客户依赖性问题？3. 请介绍未来 5~10 年海外产业链布局规划？

答：您好！股价走势受多种因素影响，公司会认真做好短、中、长期的战略规划，同时，持续加强和提升经营管理水平，通过不断的积累实现公司的可持续发展和长远布局，以回报股东对公司的支持和信赖。基于契约精神，我们不便对具体产品情况进行说明。公司产能的分布主要考虑客户的要求以及自身对提升竞争力的追求。公司海外产能预计占整体产能约 1/4。感谢您的关注！

问题 50: 公司是否考虑进军跨境电商行业? 近年来外贸行业火爆, 以公司产品质量完全可以自主在亚马逊等电商平台进行 3C 电子产品的售卖。

答: 您好! 公司一直在配合国际知名电商平台提供优质的配件产品, 且一直取得良好的成绩, 未来也是重点发展的板块。谢谢!

问题 51: 投资日凯是自筹, 那么, 上市公司借母公司钱算不算自筹?

答: 公司和大股东之间目前没有资金往来, 谢谢。

问题 52: 上半年给的业绩指引是 15%-30%, 那营收的增长如何? 哪一些产品线会比较强劲?

答: 对于今年上半年的成长情况, 尽管有个别产品的影响, 但其他产品线在前三年已提前布局, 都有相应的成长。无论在新兴领域或传统领域, 部分产品线的竞争力提升, 市占率提升, 在吸收个别产品波动的影响后, 公司预计仍将一如既往实现增长。

问题 53: 请问如果美元贬值 1%, 公司测算对毛利率的影响有多大? 公司会采取什么措施应对?

答: 美元贬值对毛利的影响, 若直接以贬值百分比来计算, 容易产生误导, 因为公司的汇率有报价汇率, 入账汇率, 评价汇率和收付款, 实际结售汇汇率, 各个汇率产生的期间不同, 搭配的金额也不同, 所以以出口导向的公司, 一般美元贬值时不利的, 公司内部有相关的避险和操作机制, 谢谢

问题 54: 越南子公司 流水线员工用的越南本地的 还是大陆的

答: 您好! 公司不会跑到越南用中国工人。谢谢!

问题 55: 公司不送红股, 未来会增加现金分红的比重或金额吗?

答: 公司业绩一如既往稳健成长, 配股配息将视公司资本结构来进行配置规划, 谢谢

问题 56: 未来收购的纬创会合并进上市主体吗

答: 您好! 一直以来我们都是选择对公司有利的决策。谢谢!

问题 57: 请问公司的终极愿景是不是成为比肩台积电那样的全球制造业之光? 公司新增的 SIP 业务, 是不是类似半导体封测? 公司是否有意进军半导体行业!

答: 您好! 的确, 台积电是众多类立讯企业学习的榜样, 我们继续努力!

问题 58: 歌儿股份是不是公司的竞争对手

答: 您好! 市场是海量的, 竞争是开放的, 企业成长中难免会遇到各种竞争和挑战, 立讯一直抱着敬畏之心看待市场机会。谢谢!

问题 59: 昨天苹果财报远超市场预期, 请问, 为什么苹果 Q1 增速提高, 而同时果链公司普遍增速降低? 是不是因为果链上的公司普遍没有议价权, 在上游原材料提价的同时, 无法和苹果协商沟通共担部分压力?

答: 您好! 这个问题比较难回答, 因为客户的收入和利润是多元的, 我们作为厂商很难比较出来差异点。

问题 60: 2021 年全年会有 20% 的增速吗?

答: 2021 年度的预计请关注公司日后公告, 谢谢

问题 61: 请问一下未来 3-5 年, 立讯增长的主要来自哪几项具体的业务? 除了消费电子, 其他业务的增长速度会不会有更大幅度的提升?

答: 您好! 关于公司未来发展展望我们在 2020 年年度报告中有详细说明, 烦请参考年报内容, 谢谢!

问题 62: 董事长: 12 年扣非净利润增长 2.48%, 13 年 12.69%, 16 年 6.%; 12-20 年平均增长 47%, 成绩傲人, 所以大家都很认可立讯精密, 立讯多年的口碑已经形成认可, 21 年希望不要成为滑铁卢, 作为一个长线投资者, 我们支持立讯的发展,

	<p>但请体谅一下投资者的艰难处境, 现在的股价又回到了 20 年初的水平, 一年白等了, 希望今年年增长能维持在 30-40%, 您看有多大把握?</p> <p>答: 您好! 感谢您对立讯长期的支持! 我们努力, 但也要理解, 立讯的规模已不是原来的规模, 今年市场供应链的影响和海外市场销售的影响还是存在的.</p> <p>问题 63: 苹果无线耳机销量已经见到天花板, 苹果公司很难在推出像无线耳机这么热销的产品, 公司业绩很难增长, 我个人建议公司未来几年优化财务把资产负债率降到 30%左右稳健发展</p> <p>答: 您好! 谢谢您的建议, 我们还有很多市场和产品规划, 10 年内应该很难达到您的建议, 不是为了做大, 而是为了做强. 谢谢!</p> <p>问题 64: 网上有人说及, 立讯有自己品牌的产品, 但销量相对有限. 请问立讯未来五年是否会创立对个人客户销售的品牌, 如果会的话, 是哪些方面的产品呢?</p> <p>答: 您好! 原则上我们不会有自有品牌的规划, 配件除外. 谢谢!</p> <p>问题 65: 刚才提问了日铠和纬新 Q1 是贡献正利润还是负利润? 我认为这是一个很合理的提问, 但财务总监就是避而不答! 搞不清楚为什么? 为什么能跟机构交流的数据, 不能跟广大股东说, 请董事长来说, 为什么不能说?</p> <p>答: 您好! CQ1 日铠的贡献是负利润, 主要原因是今年高成长, 上半年投资较多, 加上生态本来就是下半年贡献偏厚. 谢谢!</p> <p>问题 66: 请问王董, 公司是否和华为在造车上合作?</p> <p>答: 您好! 立讯一直是国内外知名客户的策略伙伴, 不会掉队的. 谢谢!</p> <p>问题 67: 请问为什么苹果 Q1 的 MAC、PAD 等产品销量暴增, iPhone12 大卖, 而供应商机壳中框的日铠却亏损? 日铠何时能贡献正利润?</p> <p>答: 终端产品销售波动对于制造商产生阶段性的影响是难免的, 销售和制程时间不同, 企业需要增强产品线平衡损失, 产品盈利是公司运营的目标, 不会让投资者失望; 谢谢</p> <p>问题 68: 立讯能成为下一个富士康吗</p> <p>答: 您好! 立讯就是立讯, 谢谢!</p> <p>问题 69: 请问大股东为什么总坚持? 这个让投资者不放心</p> <p>答: 您好! 大股东减持一直选择大宗交易, 减持资金也用于有助产业推进. 谢谢!</p> <p>问题 70: 请问立讯吉安工厂今年以来大规模裁员的原因是什么, 是否会对公司营收造成重大影响, 公司是否有应披露未披露事项?</p> <p>答: 您好! 公司生产经营情况正常, 不存在应披露而未披露信息, 谢谢!</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 4 月 30 日